

# **ECONOMÍA I**

## **OPCIÓN I. ASESORIAS COMPLEMENTARIAS**

**EVALUACIÓN  
EXTRAORDINARIA**

**TITULAR. MTRO. JOSE MANUEL FONSECA REYES**

Actualización: Enero 2014



ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL NO. 217  
CCT 15EBH0404H  
QUINTO SEMESTRE. GRUPOS: I, II Y III. CICLO ESCOLAR 2023-2024  
ASIGNATURA: ECONOMIA I  
**FORMATO ALUMNO**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_ NL: \_\_\_\_\_  
GRADO Y GRUPO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL DOCENTE: JOSE MANUEL FONSECA REYES

OPCIÓN DE REGULARIZACIÓN III

ASESORÍAS COMPLEMENTARIAS (IMPARTIDAS POR EL DOCENTE CON UNA DURACION MÍNIMA DE 25 HRS).

La Escuela Preparatoria Oficial No.217 establece los siguientes criterios y procesos de regularización, en base al artículo 41, índices I,II y III de la Gaceta No. 113 Tomo CCIII de fecha 21 de Junio de 2017, de la Subdirección de Bachillerato General, con la finalidad de ofrecer a sus estudiantes la oportunidad de mostrar su actitud y disposición para continuar estudiando, y a su vez demostrar que posee el mínimo de conocimientos académicos que le permitan continuar dentro de esta escuela preparatoria, por el proceso de ACREDITACIÓN POR REGULARIZACIÓN.

El alumno que no haya acreditado durante el semestre la UAC tiene derecho a presentar tres procesos de regularización en el siguiente orden:

• **Primer periodo de regularización:**

- 1) Para que los estudiantes acrediten esta opción de regularización deberán haber realizado el pago del extraordinario.
- 2) Para mostrar el trabajo final solicitado en este periodo será necesario mostrar una copia de recepción de Boucher avalada por control escolar e identificarse con su credencial escolar.
- 3) Presentar impreso el material de esta opción de regularización en la fecha indicada por el docente.
- 4) Es necesario no contar con faltas en ninguna de las asesorías pues de lo contrario será automático el proceso para pasar a la siguiente fase de extraordinario de la materia.
- 5) Será necesario presentar en la fecha solicitada cada uno de los ejercicios propuestos de este trabajo y que estén bien elaborados, es decir, resuelto de manera correcta.
- 7) El alumno está obligado a realizar el pase de lista en las asesorías, así como verificar y confirmar la calificación asignada.



- **Segundo periodo de regularización:** Proyecto y presentación oral.

1) Para que los estudiantes acrediten esta opción de regularización deberán haber realizado el pago del extraordinario.

2) Para mostrar el trabajo será necesario mostrar una copia de recepción de Boucher avalada por control escolar e identificarse con su credencial escolar.

3) El alumno deberá presentar las actividades que se realizaron en el primer periodo de regularización como el derecho a presentar esta opción para la acreditación de la asignatura.

4) El alumno presentará el proyecto transversal "micro proyecto de negocio" que se realizó en el primer, segundo y tercer parcial del 5º semestre y de no tener un trabajo previo realizado tendrá que elaborar uno nuevo con base a la bibliografía que el docente le proporcione para realizar dicha actividad, así como haber realizado las actividades indicadas por el docente.

5) Posteriormente el alumno deberá realizar una presentación oral individual de su micro proyecto y de las actividades de trabajo realizadas, exponiendo las dificultades y los aprendizajes que obtuvo al realizar dichas actividades haciendo referencia a las fuentes de información consultadas.

6) Dicha presentación se llevará a cabo dentro del periodo de evaluación extraordinaria asignada.

7) El alumno recibirá retroalimentación de su proyecto y presentación oral basada en la rúbrica de evaluación oral y lista de cotejo para el caso del proyecto.

8) El proyecto finalizado se entregará en estricto apego a las fechas señaladas.

9) El alumno está obligado a realizar el pase de lista en las asesorías, así como verificar y confirmar la calificación asignada.

- **Tercer periodo de regularización:** Examen escrito y oral.

1) Para que los estudiantes acrediten esta opción de regularización deberán haber realizado el pago del extraordinario.

2) Para mostrar el trabajo será necesario mostrar una copia de recepción de Boucher avalada por control escolar e identificarse con su credencial escolar.

3) El alumno presentará las actividades que se realizaron en el primer periodo de regularización, además, el proyecto transversal "Micro proyecto de negocio" que se realizó en el segundo periodo de regularización en conjunto de las actividades indicadas, siendo estos dos productos considerados como el derecho a presentar su examen del tercer periodo.



- 4) El alumno se presentará al examen en el horario calendarizado por subdirección escolar dicha presentación se realizará bajo la presencia de su padre o tutor y en compañía del orientador escolar y docente.
- 5) El alumno acatará las instrucciones requeridas propias del examen, resolviendo la parte escrita y oral que se especifiquen en el instrumento de evaluación.
- 6) El examen escrito consistirá en preguntas de opción múltiple y de opción abierta en donde el estudiante pueda seleccionar la opción correcta pero también tenga la oportunidad de explicar el fundamento teórico en algunos reactivos, estando el examen apegado a los contenidos vistos durante el curso de 5º semestre Economía I.

Yo alumno(a) \_\_\_\_\_ del tercer grado grupo \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ turno \_\_\_\_\_ matutino \_\_\_\_\_ obtuve \_\_\_\_\_ las siguientes calificaciones en los tres parciales: 1er parcial \_\_\_\_\_, 2do parcial \_\_\_\_\_ y 3er parcial \_\_\_\_\_, obteniendo un promedio no aprobatorio de \_\_\_\_\_. Derivado de lo anterior conozco y \_\_\_\_\_ comprendo \_\_\_\_\_ las \_\_\_\_\_ características \_\_\_\_\_ del proceso de regularización las cuales se me proporcionaron en tiempo y forma por el titular de la asignatura. \_\_\_\_\_ Estoy \_\_\_\_\_ plenamente consciente de que en caso de no acreditar en estas tres oportunidades pierdo de manera definitiva mi calidad \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ alumno \_\_\_\_\_ de esta institución, causando una baja definitiva. Yo tutor \_\_\_\_\_ del alumno(a)

\_\_\_\_\_ estoy enterado(a) y conforme a las disposiciones establecidas \_\_\_\_\_ estoy \_\_\_\_\_ consciente \_\_\_\_\_ que \_\_\_\_\_ si mi hijo(a) no acredita en estos tres periodos, pierde definitivamente la calidad de alumno de esta institución, \_\_\_\_\_ causando \_\_\_\_\_ baja definitiva.

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL ALUMNO(A)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL TUTOR\*

\_\_\_\_\_  
FIRMA O SELLO DE ORIENTADOR

\* (Anexar copia de identificación del tutor que firma de enterado)



# ECONOMÍA EXTRAORDINARIO I

**Objetivo general:** Que el estudiante en situación de irregularidad académica logre el alcance de los aprendizajes esenciales abordados durante el curso mediante el acompañamiento docente a través de asesorías presenciales y la resolución de actividades.

## INDICACIONES GENERALES:

- Para resolver y entregar las actividades que a continuación se presenta es posible imprimir el presente plan de trabajo para darle respuesta a mano o bien transcribir las actividades en hojas blancas, con márgenes y sin omitir ninguno de los aspectos contemplados en las actividades (instrucciones de cada actividad). La impresión puede ser en blanco y negro o bien a color.
- No se aceptará como evidencia de trabajo la edición y/o impresión del documento en digital.
- Las actividades deberán entregarse con calidad (letra molde legible, limpieza y organización).
- Cumplir con aquellas actividades que indiquen el uso de hojas de colores, cartulina, hojas blancas, recortes de revista, monografías, marcadores, colores, resistol, tijeras, regla, etc. Deberán contener nombre del alumno, grado y grupo, número de bloque, tema de la actividad.
- La asistencia a las asesorías en la primera fase del periodo de regularización son de carácter obligatorio, En caso de inasistencia el alumno deberá entregar a través del departamento de orientación su respectivo justificante e informar a su profesor de asignatura sobre dicho justificante.
- En cada una de las actividades realizadas colocar tu nombre completo al pie de página. En caso de detectarse plagio de actividades, tu proceso de regularización será anulado en automático y pasarás a la siguiente fase del proceso de regularización.
- La organización del trabajo para su entrega deberá ser en apego a los siguientes aspectos:
  1. Caratula, donde se plasmen todos los datos generales del alumno.
  2. De acuerdo con la secuencia numérica plasmada en cada una de las actividades plasmadas en este trabajo.
  3. Es posible hacer entrega del plan de trabajo resuelto empleando un folder con las hojas engrapadas en su interior o bien engargolado.



## Rubrica de Evaluación

<b>Bloque 1</b>	<b>No presenta</b>	<b>Mínima</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Excelente</b>
<i>Ponderación</i>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>Evaluación diagnostica</i>					
<i>Actividad 1</i>					
<i>Actividad 2</i>					
<i>Actividad 3</i>					
<i>Actividad 4</i>					
<i>Actividad 5</i>					
<b>Total de puntos obtenidos</b>					<b>_____ / 30</b>

### Bloque 1 Principios de Economía

Propósito del bloque

Explica los principios de economía a través del análisis de su conceptualización y agentes que participan en los factores de producción, con el fin de reconocer su importancia en el funcionamiento de la sociedad, su entorno y favorecer su pensamiento crítico.

Aprendizaje esperado

Examina la importancia, división y objeto de estudio de la economía identificando sus principales conceptos y competentes de la actividad económica, relacionándolos en su vida cotidiana con el objeto de promover la toma de decisiones consciente e informada.



## Evaluación diagnóstica

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Grado y grupo: \_\_\_\_\_

Instrucciones: Responder los siguientes reactivos de acuerdo con tus conocimientos previos.

1 ¿Qué entiendes por economía? Justifica tu respuesta de manera amplia

2 ¿Cuáles son los factores en los que la economía impacta y porque?

3 ¿Quiénes son los agentes económicos y cual es rol de cada uno de ellos?

4. Entidad que produce bienes y servicios con la finalidad de monetizar ganancias y crecer

5 ¿Cuáles son los sujetos de estudio de la economía y porque?

6 ¿Por qué consideras que se dan las crisis económicas?



7 ¿Consideras que es mejor ahorrar que invertir? Si, no y ¿por qué?

8 ¿Cuál es la diferencia entre una ideología de economía socialista y una capitalista?

9 Menciona a uno o dos representantes/defensores de la economía socialista y economía capitalista.

10. ¿Que es la inflación?

## Actividad 1

Instrucciones: Lee el siguiente texto y analiza la relación de la economía con otras ciencias. Una vez analizada la relación, ahora elabora un pequeño compendio en forma de un pequeño libro en el que contenga historietas en las cuales compartas una historia de manera creativa en la que narres ¿cuál es aquella relación que tiene la economía con cada una de las ciencias que se te indican? Puedes elaborarlo en hojas blancas, utilizando colores, plumones, dibujos o recortes.

Al terminar, entrega tu cuadernillo de historietas a tu profesor para exponerle la relación que encontraste en cada una y como en base a ello se te ocurrió la idea para crear una pequeña historia para contar el vínculo que tiene la economía con las ciencias propuestas.

### Texto

La economía está interrelacionada con otras ciencias sociales como son la sociología, la antropología y la política; con ciencias exactas como matemáticas y estadísticas. Así como con ciencias naturales, tal es el caso de la biología (Boumans y Davis, 2010). Un instrumento fundamental para el análisis económico es la estadística.

Por ejemplo, para estudiar el desarrollo económico en un país, es necesario conocer las cifras correspondientes del producto interno bruto, desempleo, inflación, tasa de crecimiento de la población, índice de marginación, distribución del ingreso y otros. Desde luego, las teorías elaboradas deberán ser comprobadas empíricamente, para lo cual se requiere tanto de las estadísticas como de las matemáticas.



También son importantes las ciencias naturales para comprender ciertos hechos económicos, como es el caso de la biología, que aporta elementos para incrementar la productividad del campo, mejorando la calidad del terreno, semillas y fertilizantes, entre otros. Así pues, todas estas ciencias ayudan a explicar ciertos fenómenos de naturaleza económica.

Ciencias que debes incluir en tu cuadernillo de historietas (En total deben ser 6 historietas).

- a) Economía y Ecología
- b) Economía y Educación
- c) Economía y Política
- d) Economía y Ética
- e) Economía y Sociología
- f) Economía e Historia

## Actividad 2

Instrucciones: Investiga y complementa cada uno de los enunciados de manera correcta.

Las sociedades del mundo han pasado por largos procesos, los modos de producción que han trascendido siglos y décadas han dado origen a una serie sistemas o formaciones económicas.

A continuación, lo explicare de manera clara y específica.

La comunidad primitiva fue...

En el que el hombre fue....

El hombre se dedicaba a...

Posteriormente el modo asiático de producción fue .....

Algunas de sus características son...



En el esclavismo apareció y se desarrolló la...

Más adelante el feudalismo fue ...

En el feudalismo surge el feudo y la servidumbre, los cuales se caracterizaban por.....

En la servidumbre surgen dos clases sociales, los señores feudales y los siervos y el rol de cada uno de estos era....

Finalmente, más cerca a nuestros días actuales las formas de producción que predominan son dos, el capitalismo y el socialismo, la forma de producción capitalista se refiere a.....

Y la forma de producción del socialismo es....

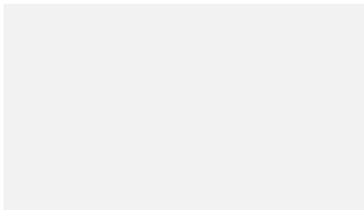
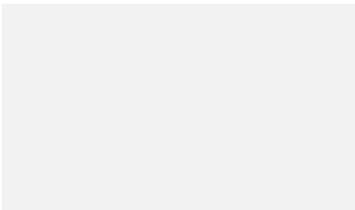
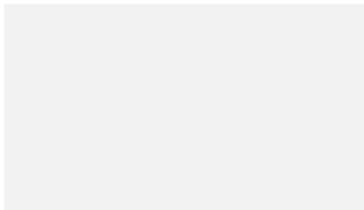
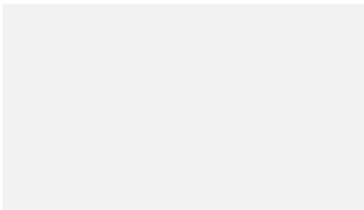


## Actividad 3

Instrucciones: Cierra los ojos, busca un espacio cómodo y con el menor ruido posible, ahora te invito a que analices y reflexiones tus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, tal vez te sea difícil encontrar algunas, pero finalmente podrás lograrlo, posteriormente escríbelas en el siguiente esquema para realizar un Análisis FODA de ti. Recuerda que 2 factores son internos y se refieren a ti como persona, por otro lado, 2 factores son externos (que hacen referencia a lo que te rodea).

Posteriormente en la entrega de tu plan de trabajo, exponle solo algunos factores que identificaste en tu análisis FODA a tu profesor.

### EJEMPLO DE ESQUEMA

Fortalezas	Debilidades
	
Amenazas	Oportunidades
	



**HOJA LIBRE PARA REALIZAR EL ESQUEMA DE ANALISIS FODA Y COMPLETARLO CON LOS  
ASPECTOS IDENTIFICADOS EN TI**

*Observaciones y retroalimentación de la actividad para tu profesor:*

---

---

---

---

---



## Actividad 4

Realiza el siguiente crucigrama colocando la respuesta correcta.

### Bienes y Servicios

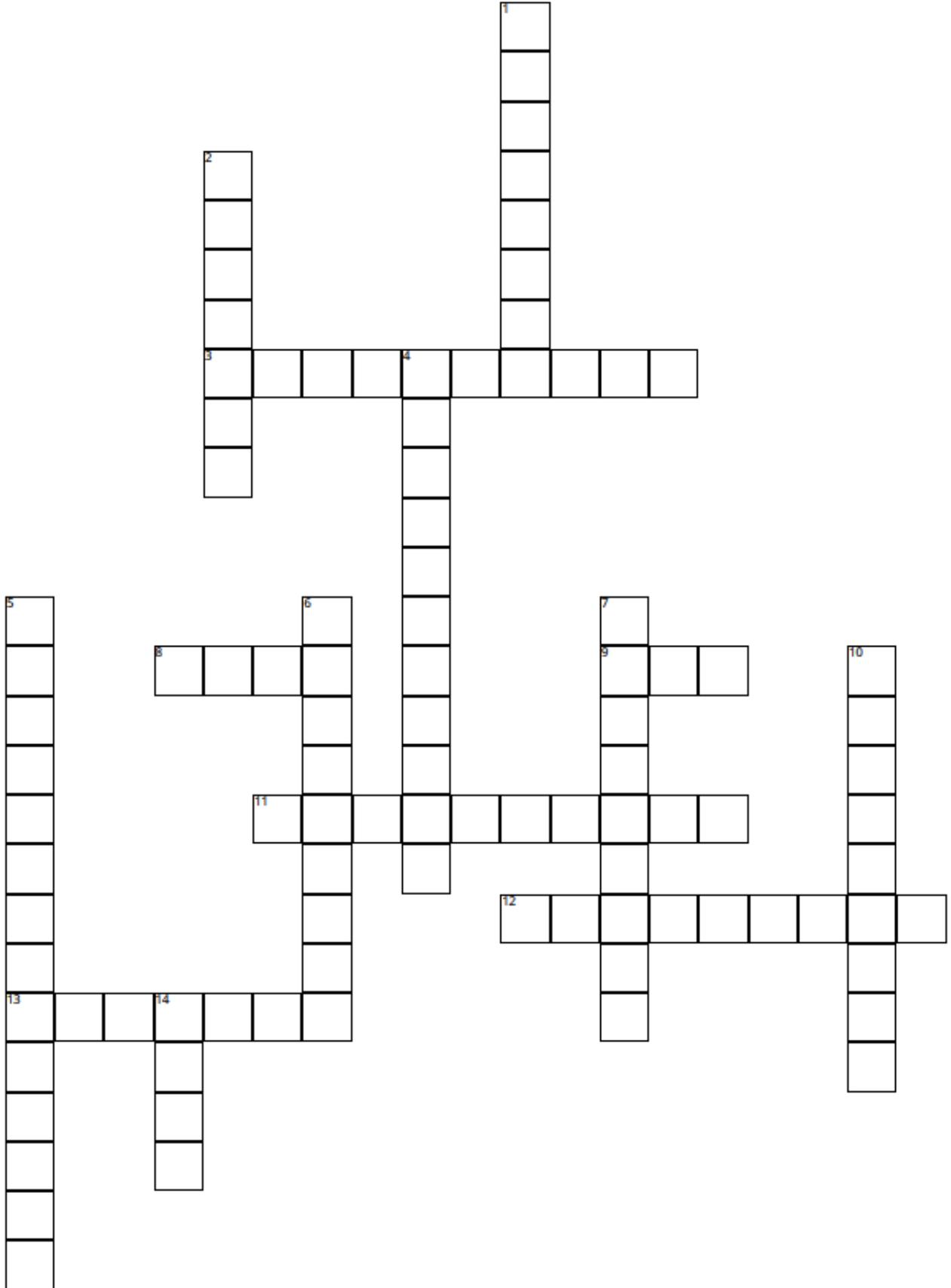
[Generador de crucigramas - bienes y servicios \(educima.com\)](http://educima.com)

#### Horizontales

3. Ejemplo de un bien de capital vinculado mucho con las empresas
8. Ejemplo de bien satisfaciente con el que te puedes vestir
9. Ejemplo de necesidades primaria y que sin ella no podríamos realizar nuestras actividades
11. Ejemplo de un bien satisfaciente que sirve como forma de entretenimiento y ocio
12. Ejemplo de bien satisfaciente con el que te puedes transportar
13. De acuerdo a su función son conocidos como bienes....

#### Verticales

1. Ejemplo de bien satisfaciente que sirve para acompañar los alimentos
2. Es un ejemplo de bien pre satisfaciente
4. Los servicios se caracterizan por ser
5. Es aquel tipo de bien que aun debe sufrir una transformación para la creación de un producto final
6. Los productos se caracterizan por ser
7. Ejemplo de necesidades primaria y que sin ella no podríamos realizar nuestras actividades
10. Se refiere al tipo de clasificación de aquellos bienes que no son propiedad de nadie
14. Es un ejemplo de bien libre





## Actividad 5

Instrucciones: Realiza un poster informativo en media cartulina o en una cartulina completa utilizando materiales o recursos que tengas a tu alcance de manera creativa, selecciona alguno de los dos temas que se presentan a continuación.

1. Poster sobre la promoción para que la gente adquiera un producto o servicio de segunda necesidad.
2. Poster para la reflexión sobre el poder de los medios de comunicación al influir en las formas de pensar en las personas para adquirir servicios o productos de segunda necesidad como una prioridad antes de asegurar contar un aquellos de primera necesidad.

Después de realizar tu Posteriormente al termino, escribir el mensaje que representa dicho poster en la parte detrás para exponerlo a tu profesor.

## Bloque 2 Principales aportaciones al pensamiento económico

### Propósito del bloque

Integra los conceptos de las diversas corrientes del pensamiento económico, analizando de forma critica la evolución de las diferentes teorías con el objetivo de reconocer las aportaciones de la economía en su contexto.

### Aprendizaje esperado

Ejemplifica las características de las escuelas de economía moderna relacionándolas con su contexto con el fin de explicar el desarrollo económico de su país, analizando la realidad histórica, mostrando flexibilidad y apertura de la diversidad de la misma.



<b>Bloque 2</b>	<b>No presenta</b>	<b>Mínima</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Excelente</b>
<i>Ponderación</i>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>Evaluación diagnóstica</i>					
<i>Actividad 1</i>					
<i>Actividad 2</i>					
<i>Actividad 3</i>					
<i>Actividad 4</i>					
<i>Actividad 5</i>					
<b>Total de puntos obtenidos</b>					<b>_____ / 30</b>

## Evaluación diagnóstica

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Grado y grupo: \_\_\_\_\_

1. Es aquel conjunto de organismos, instituciones, departamentos y otros que dependen del Estado o sus diversos sujetos
2. Son algunos ejemplos de entidades que operan con el propósito de contribuir al logro de ciertos objetivos sociales.
3. Son aquellos personajes que sirven para el gobierno.



4. De acuerdo con su clasificación de este tipo de entidades, esta se caracteriza por obtener materias primas para posteriormente transformarlas en productos preparados para el consumo.
  
5. De acuerdo con su clasificación de esta entidad, a este tipo se le conoce como aquella que ofrecen un disfrute directo de una actividad al consumidor.
  
6. De acuerdo con su clasificación de esta entidad, a este tipo se caracteriza por ser de aquellos que compran para luego venderlo a un precio más elevado con el fin de obtener un beneficio.
  
7. Es aquel recurso que está conformado por todas las personas que trabajan en una empresa, con sus capacidades, experiencias y son de vital importancia debido a que de ellos depende el adecuado manejo y funcionamiento de los demás recursos.
  
8. Mobiliario, terrenos, edificios, equipos, maquinaria son ejemplos de.....
  
9. Menciona 3 objetivos que puede tener cualquier tipo de empresa
  
10. ¿Mercado libre es un tipo de empresa privada o pública? Por qué justifica tu respuesta



## Actividad 1

Instrucciones: Lee el siguiente texto y realiza las indicaciones correspondientes.

Aprendiendo a reconocer nuestros verdaderos deseos y necesidades

Las necesidades humanas fundamentales o básicas son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

En ese sentido, cada sistema económico, social y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas fundamentales. En cada sistema, éstas se satisfacen (o no) a través de la generación (o no generación) de diferentes tipos de satisfactores. Uno de los aspectos que define una cultura es precisamente la elección de su satisfactores.

Cuando nos referimos a la sociedad de consumo estamos hablando del complejo sistema que posibilita esta satisfacción de necesidades o deseos. Por eso, la primera pregunta que hay que hacerse es: **¿Cuáles son nuestras necesidades?**

Parte 1 : Toma un momento para reflexionar y responde a la siguiente pregunta ¿Cuáles son mis necesidades?

---

---

---

---

---

---

Distintos autores, como Abraham Maslow y su pirámide, han intentado elaborar un listado que recoja necesidades universalizables y, por lo tanto, válidas para cualquier sociedad en cualquier tiempo, aunque muchos autores reflexionan sobre que no todas las sociedades dan la misma importancia a sus deseos y aspiraciones.



Parte 2: Después de analizar la pirámide de Maslow, selecciona realiza una pequeña presentación a tu profesor sobre tus necesidades en cada uno de los niveles de acuerdo a la pirámide de Abraham Maslow, puedes utilizar recursos que tengas a tu alcance de manera que plasmes con elementos de cotidiano uso la representación de dicha necesidad.

El chileno Manfred Max-Neef considera que el principal error en este campo es no distinguir correctamente entre necesidades y satisfactores. Las necesidades humanas fundamentales serían pocas e idénticas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambiaría a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Por ejemplo, Max-Neef cree que la alimentación y el abrigo no son necesidades sino satisfactores de una necesidad fundamental de Subsistencia. Sin embargo, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha y un satisfactor puede, dependiendo de las circunstancias, contribuir a la satisfacción de diversas necesidades.



Parte 3: De manera individual, escribe satisfactores que a ti te permiten cubrir cada necesidad de la pirámide.

Blank lines for writing answers.

Actividad 2

Instrucciones: A continuación, encierra solo tres necesidades que consideres esenciales para que la sociedad pueda subsistir. Posteriormente justifica tu respuesta.

Table with 4 columns: Vestido, Habitación, Cultura, and a fourth column with Lenguaje, Comunicación, Religión, and Entretenimiento. Below the first three columns are Transporte and Alimentación.

Justificación:

Blank lines for justification.



### Actividad 3

Instrucciones: Realiza un tríptico informativo con el título "Oye... realmente sabes que es una empresa y cuál es su importancia" Puede ser en hoja de color a mano o bien a computadora, que sea creativo y visualmente atractivo con poco texto claro y específico e imágenes que capten la atención de la comunidad estudiantil para conocer lo que tu bien sabes.

apóyate de información audiovisual o bien de la pag. 44 de tu antología de Economía con el subtema "Concepto de empresa y su importancia" en donde encontraras información de ayuda.

### Actividad 4

Instrucciones: Observa las imágenes y escribe en el espacio el tipo de empresa a la que se refiere: Privada o Pública y agrega tres bienes o servicios que ofrece dicha empresa.

Empresa	Tipo de empresa	Bienes y servicios que ofrece
		
		
		
		
		




### Actividad 5

Como anteriormente observaste, los agentes económicos están compuestos por tres principales personajes: las empresas, el Estado y las familias.

A continuación, responde el siguiente recuadro:

Agente económico	Función básica	Objetivos
Familias 		
Empresas 		
Estado o Gobierno 		



## Bloque 3 Economía como análisis social

Propósito del bloque

Relaciona las actividades económicas mediante el análisis del comportamiento de los sectores productivos para conocer el lugar que ocupa como agente económico, reflexionando sobre diferentes posturas de conducirse en su contexto y así favorecer una consciencia social.

Aprendizaje esperado

Ejemplifica críticamente el mercado de bienes y servicios existente en su entorno, a través de sus tipos, distinguiendo sus consecuencias en el crecimiento regional y beneficio de la sociedad, mostrando un comportamiento propositivo.

<b>Bloque 3</b>	<b>No presenta</b>	<b>Mínima</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Excelente</b>
<i>Ponderación</i>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>Evaluación diagnóstica</i>					
<i>Actividad 1</i>					
<i>Actividad 2</i>					
<i>Actividad 3</i>					
<i>Actividad 4</i>					
<i>Actividad 5</i>					
<i>Ensayo (X2)</i>					
<b>Total de puntos obtenidos</b>					<b>_____ / 30</b>



## Evaluación diagnóstica

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Grado y grupo: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué entiendes por monopolio?

2. ¿Qué entiendes por oligopolio?

3. ¿Cuál es tu concepto de mercado?

4. Escribe en que se basa la ley de la oferta

5. Escribe en que se basa la ley de la demanda

6. ¿Consideras que el sector educativo mueve gran parte de la economía del país? SI/No ¿Por qué?

7. De acuerdo con tus conocimientos ¿Cuál es el mejor momento para adquirir un producto o servicio?



8. En el mercado del trabajo ¿cuáles son las condiciones con las que se da de manera física y virtual? Menciona ejemplos

9. En el mercado de capitales se realizan principalmente dos actividades, menciona cuales son.

10. En el mercado de productos hay dos personajes que están en constante interacción ¿Quiénes son? De acuerdo a dicho mercado estos están presentes en todos los contextos que nos rodean y se da todo el tiempo.

## Actividad 1

Instrucciones: Realiza una monografía en donde plasmes los siguientes temas: "Demanda y sus determinantes" y "Ley de la demanda".

Considera leer la siguiente información para construir tu producto.

¿Qué es una monografía?

Es un documento que se caracteriza por:

- Descubrir y **reunir información**, a partir de una síntesis que se va construyendo de manera jerárquica y reflexiva.
- Saber que la diferencia que tendría esta técnica con otras que cumplen el carácter descriptivo (una tesis, un artículo científico, etcétera) es que la monografía desarrolla **únicamente un tema particular** dentro de una disciplina de estudio.
- Estructurar el proceso de **análisis de información** relevante sobre un determinado tema, de manera coherente y crítica.



La monografía tiene cinco elementos esenciales:

1. **Introducción.** Presenta al lector, de manera general y breve, el tema que se tratará.
2. **Contenido.** En este apartado se da a conocer la tabla de contenidos de la monografía, listado de cuadros, gráficas y figuras, etcétera.
3. **Desarrollo.** Aquí se abordan los datos más relevantes de la temática, de manera sencilla y concisa.
4. **Conclusiones.** Debe presentar, de manera concreta, las conclusiones sobre el tema abordado.
5. **Referencias.** Contiene las fuentes de referencia por orden alfabético.

**LOS DIPLÓMATOS**  
El primer elemento de una monografía es la introducción. En ella se presenta al lector, de manera general y breve, el tema que se tratará. En este apartado se da a conocer la tabla de contenidos de la monografía, listado de cuadros, gráficas y figuras, etcétera. Aquí se abordan los datos más relevantes de la temática, de manera sencilla y concisa. Debe presentar, de manera concreta, las conclusiones sobre el tema abordado. Contiene las fuentes de referencia por orden alfabético.

**EL CONSTITUCIONALISMO**  
El primer elemento de una monografía es la introducción. En ella se presenta al lector, de manera general y breve, el tema que se tratará. En este apartado se da a conocer la tabla de contenidos de la monografía, listado de cuadros, gráficas y figuras, etcétera. Aquí se abordan los datos más relevantes de la temática, de manera sencilla y concisa. Debe presentar, de manera concreta, las conclusiones sobre el tema abordado. Contiene las fuentes de referencia por orden alfabético.

**EL FEDERALISMO MEXICANO**  
El primer elemento de una monografía es la introducción. En ella se presenta al lector, de manera general y breve, el tema que se tratará. En este apartado se da a conocer la tabla de contenidos de la monografía, listado de cuadros, gráficas y figuras, etcétera. Aquí se abordan los datos más relevantes de la temática, de manera sencilla y concisa. Debe presentar, de manera concreta, las conclusiones sobre el tema abordado. Contiene las fuentes de referencia por orden alfabético.

**ESTADO DE MÉXICO**  
El primer elemento de una monografía es la introducción. En ella se presenta al lector, de manera general y breve, el tema que se tratará. En este apartado se da a conocer la tabla de contenidos de la monografía, listado de cuadros, gráficas y figuras, etcétera. Aquí se abordan los datos más relevantes de la temática, de manera sencilla y concisa. Debe presentar, de manera concreta, las conclusiones sobre el tema abordado. Contiene las fuentes de referencia por orden alfabético.

**DIRECTORIO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**  
Este directorio clasifica las actividades económicas en tres niveles: primarias, secundarias y terciarias. Incluye una lista de actividades y sus respectivos códigos de clasificación.

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRIMARIAS**  
Este apartado describe las actividades económicas primarias, que incluyen la agricultura, la ganadería y la explotación de recursos naturales.

**TECNOLOGÍA Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECUNDARIAS**  
Este apartado describe las actividades económicas secundarias, que incluyen la industria y la construcción, y su relación con la tecnología.

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS TERCARIAS**  
Este apartado describe las actividades económicas terciarias, que incluyen el comercio, los servicios y el turismo.

**DISTRIBUCIÓN MUNDIAL DE LAS ACTIVIDADES**  
Este apartado muestra un mapa del mundo que ilustra la distribución geográfica de las actividades económicas en diferentes regiones.

**CONFERENCIA DE TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA**  
Este apartado describe el proceso de transición democrática en México, que incluye la reforma constitucional y la creación del Poder Judicial Federal.

**EL PROCESO LEGISLATIVO**  
Este apartado describe el proceso legislativo en México, que incluye la iniciativa de ley, el debate y la votación en el Congreso de la Unión.

**CONCLUSIÓN**  
Este apartado presenta las conclusiones de la monografía, que se basan en los datos y análisis presentados en los apartados anteriores.

**REFERENCIAS**  
Este apartado contiene la lista de fuentes de referencia utilizadas en la monografía, ordenadas alfabéticamente.



## Actividad 2

Instrucciones: Imagínate que por un momento eres el profesor de la clase, ahora es tu momento de explicar de una manera dinámica y creativa cómo funciona la ley de la oferta y la demanda.

Construye tu ejemplo en este espacio, basta con escribir un ejemplo sencillo, no es necesario dibujar, pero considera que dicho ejemplo sea atractivo para atraer la atención de tus compañeros.



## Actividad 3

Instrucciones: Parte 1 - Completa el recuadro de acuerdo a la información proporcionada en la siguiente liga.

<https://www.youtube.com/watch?v=RjyuQLIs2SU>

	Características
Competencia Perfecta	
Competencia Imperfecta	



2. De acuerdo con la información del video, ¿Qué tipo de competencia se presenta en el mercado actual de México y del mundo y por qué?

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 4

Instrucciones: Con base a la información de competencia perfecta, menciona dos características que probablemente podrían cumplir los siguientes segmentos de mercado y justifica tu respuesta.

-Videojuegos /

-Televisión /

-Transporte publico /

-Farmacéuticos /



## Actividad 5

### Fluctuaciones estacionales

Las fluctuaciones estacionales ocurren porque nuestras necesidades y deseos cambian a lo largo del año. El clima, las festividades y las tradiciones influyen en lo que compramos y consumimos. Además, las empresas intentan anticipar estos cambios para satisfacer nuestras necesidades cambiantes.

Dichas fluctuaciones estacionales en la oferta y demanda son cambios en la demanda y oferta de productos y servicios a lo largo del año debido a eventos, cambios climáticos y festividades. Es importante para las empresas entender estas fluctuaciones para poder ofrecer lo que necesitamos en el momento adecuado y para que nosotros, como consumidores, podamos tomar decisiones informadas sobre nuestras compras.



Instrucciones: Sigue las indicaciones que a continuación se presentan, recuerda esperar las adiciones que el profesor señale para llevar a cabo la actividad.

### Objetivos:

- Identificar productos y servicios con fluctuaciones estacionales en oferta y demanda.
- Analizar las razones detrás de los patrones estacionales de consumo.

### Materiales:

- Hojas de papel
- Lápices o bolígrafos
- Acceso a Internet o fuentes de información relevantes



## Pasos:

### 1. Investiga:

Elige un mes del año y realiza una investigación para identificar al menos dos productos o servicios que tengan una mayor oferta y demanda durante ese mes. Puedes utilizar fuentes en línea, investigar en revistas o entrevistar a personas con experiencia en el campo.

### 2. Registro de Datos:

En una hoja de papel, debes anotar el mes que eligieron y los productos o servicios que identificaron, junto con una breve explicación de por qué creen que estos productos o servicios son más populares en ese mes.

### 3. Discusión en Grupo:

Comparte tus hallazgos en un texto escrito. Luego, analiza las razones por las que creen que estos productos o servicios son más consumidos en el mes que eligiste.

### 4. Presentación y Reflexión:

Presenta tus conclusiones a tu profesor mediante una breve explicación enfrente del salón, abre un espacio para mencionar cómo influyen en la demanda y oferta de los productos o servicios.

### 5. Reflexión Individual:

Al final de la actividad, pide reflexiona a través de un escrito sobre lo que aprendiste. En tu escrito, deben destacar la importancia de entender los patrones estacionales en la oferta y demanda, y cómo este conocimiento puede ser beneficioso para las empresas y consumidores.

Esta actividad permitirá a los estudiantes aplicar conceptos económicos de oferta, demanda y comportamiento del consumidor a situaciones reales, así como analizar cómo diversos factores pueden influir en los patrones de consumo a lo largo del año.



## Ensayo (10 P)

Instrucciones: Lee el siguiente texto y posteriormente realiza un ensayo critico mínimo de una cuartilla.

### CRÍTICO

Expresa sus ideologías, opiniones y puntos de vista acerca de libros, películas, artículos científicos, etc.

## ESTRUCTURA DE UN ENSAYO

### INTRODUCCIÓN

DETERMINA EL OBJETIVO DEL TRABAJO

EXPLICA LOS ANTECEDENTES DEL TEMA

DEFINE LA ORGANIZACIÓN QUE TENDRÁ EL ENSAYO

INCLUYE UNA IDEA INNOVADORA O SORPRENDENTE

### DESARROLLO

SE HACE UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA SITUACIÓN

PROFUNDIZA EN CADA ARGUMENTO

APORTA INFORMACIÓN DE FUENTES DE CONFIANZA

ACLARA LAS DUDAS INICIALES

### DESENLACE

HACE UN RESUMEN DE LAS PREGUNTAS RESPONDIDAS

EXPONE LAS CONCLUSIONES A LAS QUE SE HA LLEGADO

TERMINA CON UN PENSAMIENTO INTERESANTE E IMPACTANTE Y/O CON UNA PREGUNTA PARA UNA FUTURA INVESTIGACIÓN

## Texto ¿Eres productivo o simplemente estás ocupado?

Nota: Si esta en tus posibilidades da lectura a través del link

<https://revistadigital.mx/emprendedor/eres-productivo-o-simplemente-estas-ocupado/#part0>



¿Conoces el viejo dicho “La práctica hace al maestro”? Es una gran mentalidad pero también muy defectuosa. **La práctica conduce a la perfección solo si te concentras en las cosas correctas.**

Cuando se trata de tu negocio, el ajetreo, también conocido como práctica, puede ser una fachada. Y esto se convierte en un problema aún mayor durante tiempos difíciles, cuando puede parecer imposible mantener el pulso en tu negocio.

Pero no te estreses. Existen algunos sistemas básicos que pueden ayudarte a convertir tu negocio en una máquina altamente eficiente.

Para cambiar el juego, comienza por llevar la puntuación. Los deportes tienen claros ganadores y perdedores, y esos resultados a menudo se determinan mucho antes de que se enciendan las luces del juego.

Los mejores equipos son conocidos por rastrear todo en el campo de práctica y en la sala de entrenamiento. Deberías hacer lo mismo dentro de tu negocio.



A continuación, te recomiendo tres tipos de medición:

- 1.Estrategia
- 2.Tactica
- 3.Tiempo

### Estrategia

Debes preguntarte: ¿Cuál es el propósito más importante de mi negocio? Si esto fuera Americano, ese propósito sería "ganar el Super Bowl". Para tu empresa, el objetivo podría ser generar 1 millón de dólares en ingresos este año, adquirir 10 nuevos clientes o cualquier otra métrica que determine tu éxito.

Una vez que hayas hecho esto, elabora algunas subestrategias: cosas específicas que tu empresa debe hacer para lograr ese objetivo más elevado. Sé claro acerca del por qué cada enfoque te dará un resultado ideal.

Lo que se mide se gestiona."

Peter Drucker

### Táctica

Después de la estrategia, pasarás al nivel táctico. Dentro de cada una de tus subestrategias, describe de tres a cinco cosas que harás para ejecutar la estrategia y establece metas específicas para cada táctica. **Querrás algunos indicadores clave de rendimiento (KPI)** u otras formas de realizar un seguimiento de tu éxito en el camino.

Observa lo que estamos construyendo aquí: se trata de **un plan de juego** de varios niveles, con formas de medir el éxito a lo largo del camino. Si tienes un objetivo principal y tres subestrategias con cinco KPI tácticos cada una, acaba de crear 15 tácticas para medir.

Sé consciente de cómo funciona todo junto. No las 15 cosas van a funcionar; te quedarás corto en algunos objetivos. Pero ahora tienes claridad sobre lo que funciona y lo que no.



