

2023. Año del Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento de Derecho  
al Voto de las Mujeres en México”



ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL NO. 217  
C.C.T 15EBH0403H

**CUARTO SEMESTRE GRUPO “I, II Y III”. CICLO ESCOLAR 2022-2023  
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO  
CUARTO SEMESTRE  
ASIGNATURA: COMUNIDADES VIRTUALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_ N.L. \_\_\_\_  
**NOMBRE DEL DOCENTE:** JUAN CARLOS RAMÍREZ ROSALES  
**PUNTAJE:** \_\_\_\_\_ **CALIFICACION:** \_\_\_\_\_

**OPCIÓN DE REGULARIZACIÓN III  
ASESORÍAS COMPLEMENTARIAS**

**Fecha de inicio:** 05 de julio de 2023

**Fecha de término:** 11 de julio de 2023

**Objetivo general:** Apoyar a los alumnos que se encuentran en examen extraordinario a aumentar su nivel actual de formación académica mediante la atención personalizada en actividades diarias y un seguimiento exhaustivo para la adquisición de los conocimientos mínimos necesarios para acreditar la materia de informática I.

**Competencias a desarrollar.**

- Obtiene, registra y sistematiza la información para responder a preguntas de carácter informático y te tecnologías de la información y comunicación, consultando fuentes relevantes y realizando ejercicios.

Nota: Para tener derecho a la calificación de Evaluación por Asesorías Complementarias es indispensable realizar lo siguiente:

- ❖ Asistir a las asesorías.
- ❖ Responder en los espacios que se encuentran en cada actividad.
- ❖ Resolver la totalidad de los ejercicios en forma correcta.
- ❖ Entrega en tiempo y **ENGARGOLADO:** 11 de julio de 2023.

# BLOQUE 1

## COMUNIDADES VIRTUALES

Competencia genérica: Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Integra comunidades virtuales con la intención de generar la interacción del estudiantado, utilizando software social y educativo favoreciendo un ambiente de comunicación incluyente y ético dentro de su entorno personal, profesional y educativo.

Desarrolla habilidades para resolver problemas de operación en el equipo de cómputo, aplicando diferentes tipos de mantenimiento, empleando diferentes conexiones para las diferentes redes de cómputo, trabajando con responsabilidad y tolerancia a la frustración en los ámbitos organizacionales, educativos y de la vida cotidiana.

Competencia disciplinar: Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo y en su vida cotidiana y académica.

Instrucciones: Responde de manera correcta las siguientes preguntas y resuelve los ejercicios.

1. Es un entorno web que agrupa personas relacionadas con una temática específica e intereses través de canales virtuales.

2. Es la interconexión de un número determinado de computadoras mediante dispositivos alámbricos o inalámbricos para compartir datos, programas y recursos.

3. Es el profesional responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans en internet.

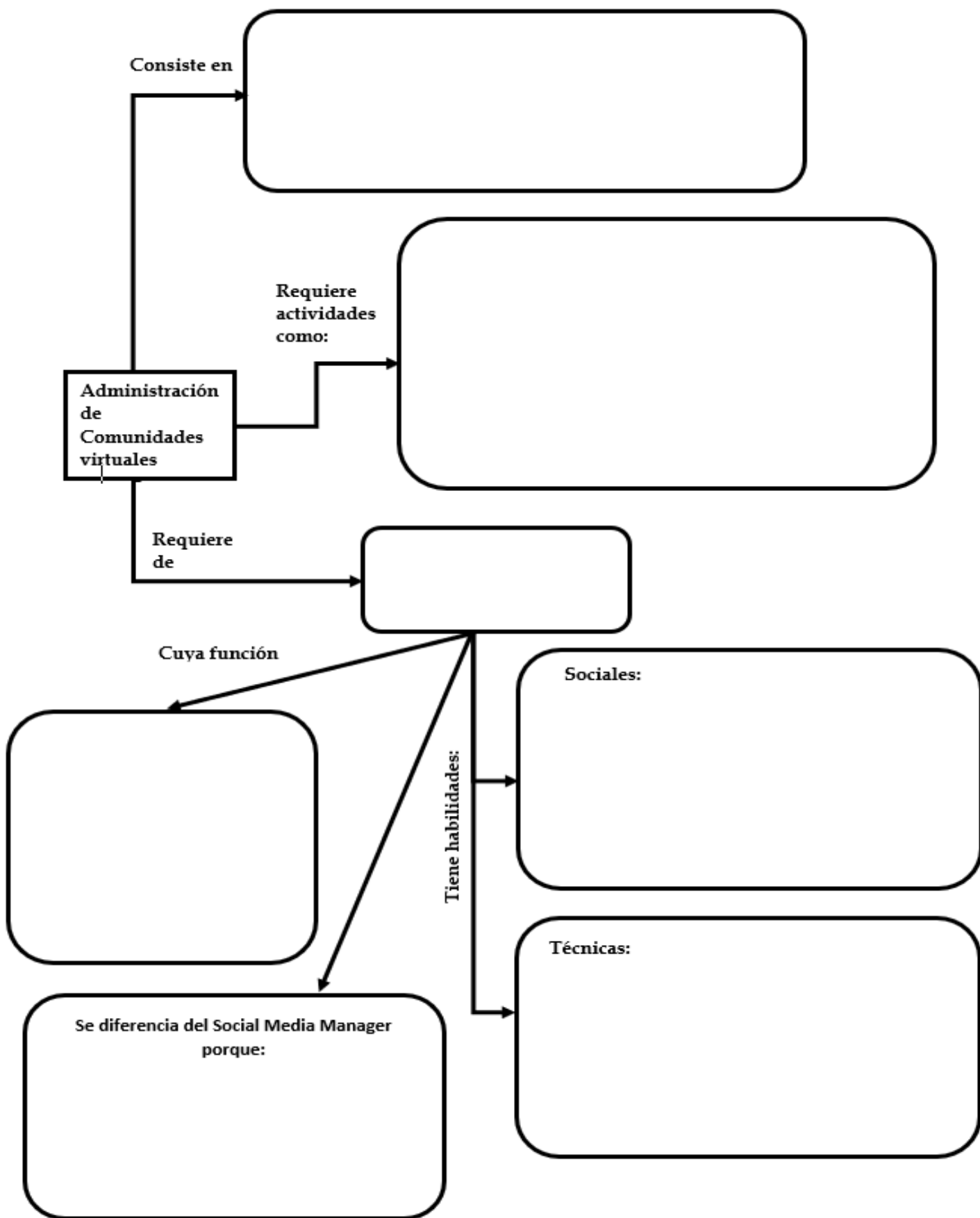
4. Persona que destaca en una red social u otro canal de comunicación y expresa opiniones sobre un tema concreto que ejercen una gran influencia sobre muchas personas que la conocen.

5. ¿A qué se le llama outsourcing?

6. Realiza en el siguiente espacio en blanco, un organizador gráfico (Mapa conceptual o cuadro sinóptico) del tema Comunidades virtuales que considere los siguientes puntos:

- a. Definición de comunidades virtuales.
- b. *Características de las comunidades virtuales.*
- c. Clasificación de las comunidades virtuales.
- d. *Ejemplos de las comunidades virtuales.*

7. Completa el siguiente mapa conceptual, del administrador de las comunidades virtuales.



# IDENTIDAD VIRTUAL (SOCIAL INFLUENCE)

## CONOCIENDO A INFLUENCERS:

Para esta actividad, deberán de formarse en parejas en el que realizarán una presentación electrónica con el programa o aplicación que más les acomode.

Esta presentación tratará de algún influencer (youtuber, tiktokker, bloggero) o personaje de internet que ustedes sigan en sus redes sociales. La información que se presentará será la siguiente:

1. Información general (nombre, edad, como se hace llamar en internet, de donde es, si hace ejercicio, lo que sea, etc.)
2. Portada(s) de sus redes sociales
3. Las últimas tres publicaciones en sus redes sociales
4. Si tiene negocios (empresas), descríbelas
5. Desde cuando se dedica a ser influencer
6. Números, por red social, indica cuantos seguidores tiene y a cuantos sigue
7. ¿Qué tipo de influencer es? Descríbelo

La presentación debe contener la siguiente estructura:

1. Presentación (nombre de la escuela, logo, nombre de los integrantes, semestre grupo y fecha)
2. En cada diapositiva incluir la información encontrada acorde a la lista anterior
3. Imágenes, emplea imágenes para ejemplificar al influencer
4. Enviar al profesor en la fecha y por el medio acordado.

Nota: para obtener la calificación de tu evidencia debes tomar en cuenta el instrumento de evaluación “lista de cotejo que se presenta a continuación.

	INDICADORES O CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALOR	PUNTO
1	APLICA LOS CONCEPTOS DE IDENTIDAD VIRTUAL		
2	DEFINE LA INFORMACION PRESENTADA DEL INFLUENCER		
3	ORGANIZA EL TRABAJO CON LOS CRITERIOS SOLICITADOS		
4	MUESTRA CREATIVIDAD AL ELABORAR LA PRESENTACION		
5	LA INFORMACION PRESENTADA ESTA ACTUALIZADA		
6	LA PRESENTACION ES CLARA Y AGRADABLE AL USUARIO		

<b>7</b>	ENTREGAN LA PRESENTACION EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS POR EL DOCENTE		
<b>8</b>	LA PRESENTACION ELECTRONICA CONTIENE IMÁGENES, TEXTO T MUESTRA GRAN CREATIVIDAD AL REALIZARLA		
<b>CALIFICACION</b>			

9. Llena la tabla comparativa que se presenta en la parte de abajo:

	Identidad real	Identidad virtual
Se define como:		
Características:		



1. Aplicando los conceptos analizados en la lectura, describe tu identidad real e investiga entre tus contactos como consideran tu identidad virtual, para organizar la información, llena la siguiente tabla:

Identidad real	Nombre:
	Edad:
	Dirección:
	Lugar y fecha de nacimiento:
	Descripción de Preferencias en genero música, películas, deportes y pasatiempos:
Identidad virtual	Nombre de usuario o Avatar:
	Actividades en línea: <ul style="list-style-type: none"><li>• Historial de compra:</li><li>• Historial de navegación:</li><li>• Historial de búsqueda de información:</li></ul>

2. Lee detenidamente el tema "Influencer y su función" y responde las siguientes. Llena la siguiente tabla:

Influencer	
<b>Definición:</b>	
<b>Función:</b>	
<b>Ejemplos: (mínimo 3 ejemplos)</b>	

*Vamos a reflexionar, contesta las siguientes preguntas:*

¿Conoces algún influencer?

*¿Describe que tipo de contenidos realiza?*

¿Ha cambiado en algo tu personalidad por seguir a este influencer? Explica en qué sentido.

**10.** Ahora que ya sabes cómo crear un podcast, elije un tema y prueba crear contenidos interesantes para llamar la atención del público con el tema elegido. Para ayudarte en la planeación, puedes

apoyarte en la siguiente tabla:

Planeación del podcast	
Tema:	
Participantes del podcast	
Elección del tema	
Título del podcast	
Elaboración del guión (tema principal, ideas, fechas o datos necesarios)	
Hardware y software disponible para la grabación y edición del material	
Elección del medio de divulgación.	

Nota: Como sugerencia en el caso de los alumnos sin conectividad ni recursos tecnológicos se puede utilizar un teléfono celular con grabadora de voz y divulgar a través de WhatsApp.

**BLOQUE II**  
**COMUNIDADES VIRTUALES DE PROFESIONALES**  
**Y DE NEGOCIOS**

**Aprendizaje Esperado:** Define diferentes tipos de redes y comunidades virtuales, tanto personales, laborales y escolares, para el intercambio de información y archivos multimedia en el ámbito laboral y profesional de manera ética y responsable.

. 11. Lee la lectura previa y completa la siguiente tabla.

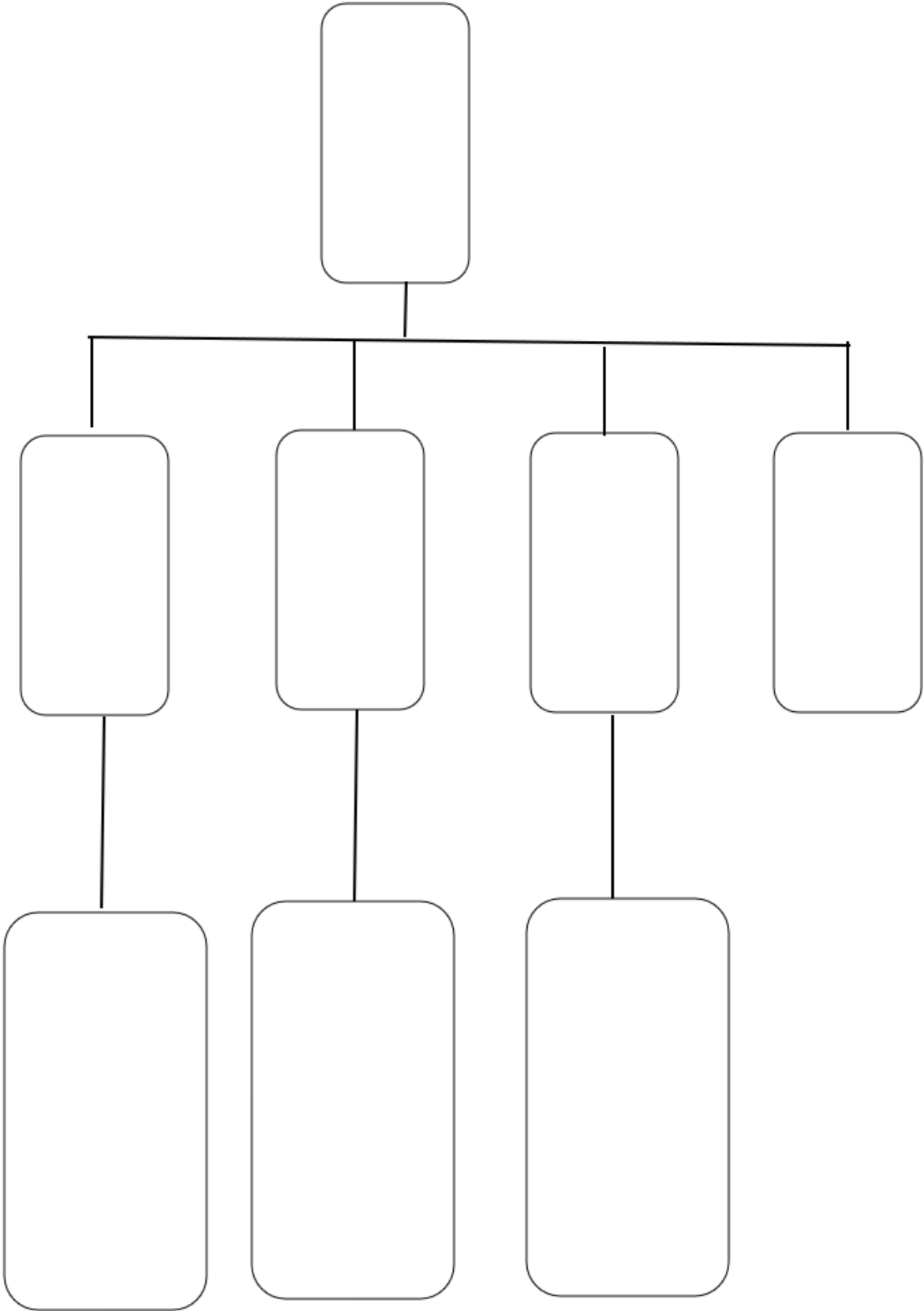
YouTubers	
Nombre del alumno:	
¿Qué es un YouTuber?	
¿Estas suscrito algún canal de un Youtuber? Menciona	
¿Cuál fue el motivo por el que visitas su canal o estas suscrito?	

Has creado tu canal en YouTube.

¿Cuál es?



13. Realiza el siguiente mapa conceptual acerca del comercio electrónico.



**BLOQUE III**  
**HERRAMIENTAS COLABORATIVAS**

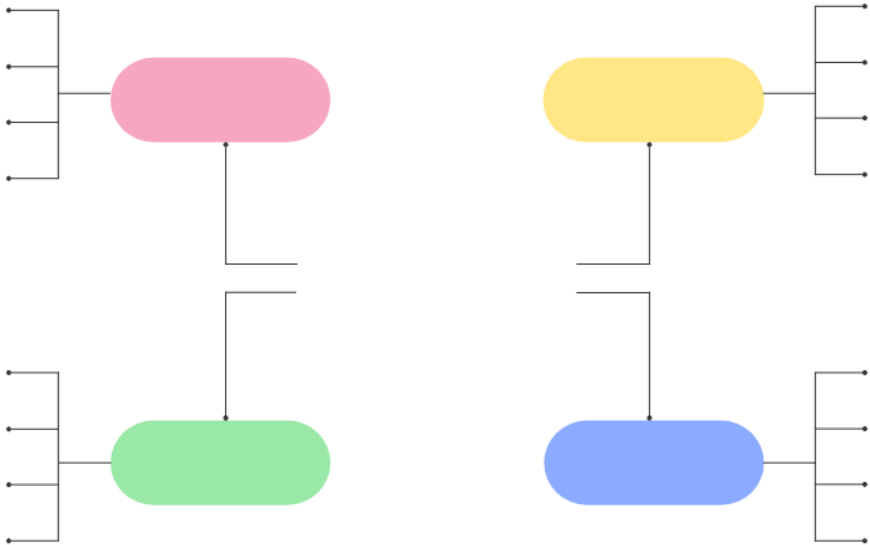
**14.** “E-Learning” y en base a la información obtenida, realiza en tu libreta o en hojas blancas un mapa conceptual considerando los siguientes puntos:

- Definición de E-learning.
- Características
- Ventajas y desventajas
- Tipos o modalidades
- Estrategias de implementación



15. Elabora una infografía del tema principales plataformas de E-learning en la aplicación CANVA, imprímela y anexar al engargolado.

1. Lee con atención el tema de Herramientas Colaborativas y elabora un Mapa Mental posteriormente explica tu mapa en el recuadro o bien en un audio.



Explicación del mapa:

**Rúbrica para evaluar las actividades del periodo de regularización.**

Indicadores				
Aspectos a evaluar	Excelencia 8 - 10	Cumplimiento regular 6 - 7	Cumplimiento bajo 1 - 5	Pts.
<b>Entrega de trabajo</b>	Siempre entrega las actividades en tiempo y forma	A veces entrega las actividades en tiempo y forma	Rara vez entrega las actividades en tiempo y forma	
<b>Presentación del trabajo</b>	Tiene una presentación original y única, los contenidos están completos (cumplen todos los puntos mencionados en las instrucciones), con orden y limpieza y sin faltas de ortografía.	Hay algo de originalidad en la presentación, los contenidos están más o menos completos, con orden y limpieza, hay errores de ortografía.	La presentación carece de originalidad, los contenidos están incompletos, con poco orden y limpieza, hay numerosos y repetidos errores de ortografía.	
<b>Creatividad en el material</b>	Presentación de material muy original (algo único nunca antes visto) y apropiado; logra capturar la atención del docente.	Hay algo de originalidad en la presentación del material, captura la atención del docente si ser relevante.	Empleo pobre o ausente de material y carece de originalidad.	
			<b>Suma total</b>	
			<b>Calificación por actividad</b>	